

E-commerce : Module gestion du panier

Le e-commerce continue de se développer à un rythme soutenu et grandit 5 fois plus vite que le commerce traditionnel (source : Fevad). Cette croissance se nourrit de l'augmentation du nombre d'acheteurs en ligne (particuliers et professionnels) et de la diversification des méthodes d'accès à Internet pour faire ses achats, comme l'expansion du m-commerce ou du f-commerce (*) par exemple.

Pour satisfaire la prise en compte de tous les canaux de vente, nous avons développé une interface standardisée et structurée permettant d'intégrer les flux web et mobile du site marchand vers la solution SRD.

SRD propose à ses clients des web services sur des fonctionnalités majeures telles que la disponibilité des produits, la gestion du panier, la gestion des comptes clients et l'historique de commandes.

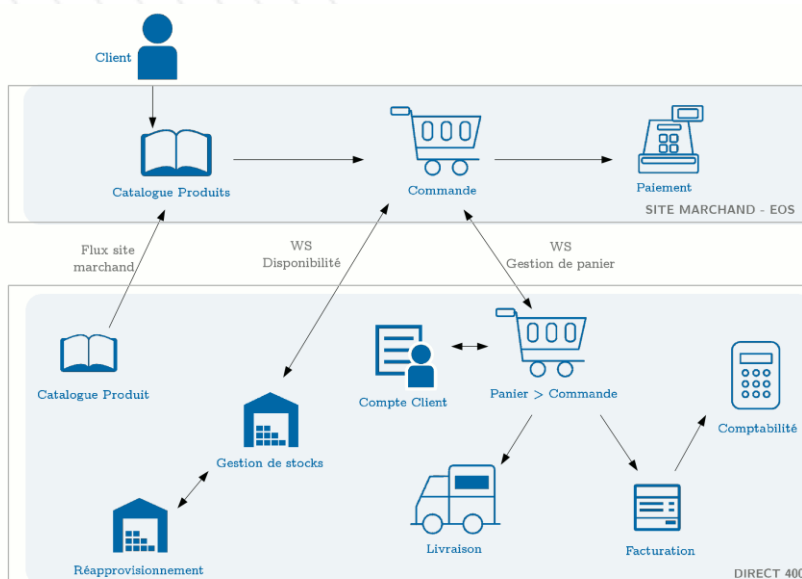
(*) m-commerce : commerce mobile ; f-commerce : commerce via facebook

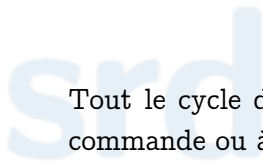
Zoom sur la gestion du panier d'achat

La création d'un panier sur un site e-commerce induit une simulation de prix dans Direct 400. Une fois validée par le client, la commande est générée dans l'ERP. La prise de commande déclenche une série de vérifications : encours, états des stocks disponibles, etc...

Le webservice gestion du panier permet de gérer toutes les actions liées au panier dans Direct 400 et de transmettre le n° de dossier au site marchand.

Comment fonctionne la gestion du cycle de vie du panier ?





Tout le cycle de vie du panier est géré dans Direct 400, de sa création à sa validation en commande ou à sa suppression.

Ce web service permet :

- la réservation du stock suite à l'ajout d'articles au panier : le stock va être mis à jour au fil de l'évolution du panier ce qui règle les problèmes liés aux commandes simultanées quel que soit le canal.
- la valorisation du panier :
 - le calcul du montant du panier en tenant compte de tous les avantages donnés par le code avantage, le support, la remise à la ligne...
 - toutes les adresses de livraison et de facturation, le choix de mode de livraison, le mode de paiement, l'autorisation,... sont également associés au panier dans Direct 400
- la transformation du panier en commande dans Direct 400 : les commandes sont intégrées au fil de l'eau dans le back office pour traitement selon le processus métier du marchand

Quels sont les principaux bénéfices ?

Auparavant, les offres commerciales du site marchand devaient être saisies deux fois : dans le front office et dans le back office. Cette double saisie impliquait des risques importants d'erreur notamment sur l'interprétation du panier d'achat. Avec le web service gestion du panier, l'offre commerciale est gérée uniquement dans Direct 400 ce qui permet une minimisation des erreurs et des gains de productivité conséquents.

Par ailleurs, la performance du web services 'Gestion du Panier' de SRD permet aux clients de réduire leurs temps de chargement (temps de chargement <100 ms) et d'offrir aux internautes une navigation plus fluide sur le site e-commerce.

Caractéristiques techniques:

- Web-service installé sur un serveur dédié, afin d'interroger la base AS 400/System i.
- Prérequis :
 - Direct 400.
 - Serveur web.
 - Web services disponibilité.