

## Interfacez en temps réel votre front et back office grâce aux web services

Le e-commerce continue de se développer à un rythme soutenu et grandit 5 fois plus vite que le commerce traditionnel (source : Fevad). Cette croissance se nourrit de l'augmentation du nombre d'acheteurs en ligne (particuliers et professionnels) et de la diversification des méthodes d'accès à Internet pour faire ses achats, comme l'expansion du m-commerce ou du f-commerce liée au succès des réseaux sociaux. Par ailleurs, vos clients ont des attentes multicanal : ils veulent commander en magasin et souhaitent être livrés chez eux et vice-versa, ils veulent consulter en ligne les stocks du magasin etc...

Pour satisfaire la prise en compte de tous les canaux de vente, nous avons développé une interface standardisée et structurée permettant d'intégrer les flux web et mobile du site marchand vers la solution SRD.

### Connectez votre site marchand à votre solution de gestion commerciale pour bénéficier de :

- Optimisation des ventes via disponibilité immédiate des entrées en stock
- Optimisation du tunnel d'achat de votre site marchand
- Suivi du compte client et vision 360° du client en temps réel sur tous les canaux
- Centralisation de la gestion commerciale dans un système unique multicanal
- Flexibilité et réduction des coûts d'intégration

### Qu'apporte l'interfaçage via web services ?

Nous proposons différents modules adaptés pour offrir un service complet, continu et en temps réel à vos clients. Notre offre est intégrée et flexible pour vous permettre de maximiser vos opérations en fonction de vos besoins :

- Disponibilité du stock commercial en temps réel ;
- Intégration de la commande ;
- Gestion du compte client ;
- Historique client en temps réel sur tous les canaux ;
- Calcul du panier web.

Opération	Fonctionnalités
W1 - Disponibilité	Affiche le stock commercial sur le site marchand à partir de Direct 400. Le stock commercial affiché est le stock réel. Un seul stock est à gérer, tout en assurant sa cohérence sur tous les canaux.
W2 – Intégration de la commande avec ou sans validation du panier	Intègre les commandes issues du site marchand, avec ou sans validation du panier, dans la base de Direct 400. Ce web service permet de faire la réservation de stock dans Direct 400 pour le ou les article(s) concerné(s).
W3 - Gestion de compte client	Toutes les données clients sont gérées dans Direct 400 et toutes les modifications y sont intégrées quelque soit le canal source. L'adresse et les données clients sont les données actuelles du client et sont cohérentes sur tous les canaux.
W4 - Historique client	C'est la vision 360° du compte client sur tous les canaux. Elle permet au client d'accéder à l'historique de toutes ses commandes quelque soit le canal d'achat et avec le statut actuel.
W5 - Gestion du panier	<p>Tout le cycle de vie du panier est géré dans Direct 400. De sa création à sa validation en commande ou à sa suppression.</p> <p>Ce web service permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la réservation du stock suite à l'ajout d'articles au panier : le stock va être mis à jour au fil de l'évolution du panier ce qui règle les problèmes liés aux commandes simultanées quel que soit le canal.</li> <li>- la valorisation du panier : le calcul du montant du panier en tenant compte de tous les avantages donnés par le code avantage, le support, la remise à la ligne... : toute l'animation commerciale. Toutes les adresses de livraison et de facturation, le choix de mode de livraison, le mode de paiement, l'autorisation,... sont également associés au panier dans Direct 400 où est gérée toute l'offre commerciale.</li> <li>- la transformation du panier en commande dans Direct 400 : les commandes sont intégrées au fil de l'eau dans le back office pour traitement selon le processus métier du marchand.</li> </ul>

### Caractéristiques techniques :

- Web-service installé sur un serveur dédié, afin d'interroger la base AS 400/System i.
- Pré-requis :
  - Direct 400
  - Serveur web